

INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO

PROGRAMA DE ESTUDIO

Unidad Curricular: Fundamentos Económicos I	
Carrera: Administración de Empresas	
Semestre: Primero	Código: FUE - 133
Horas Semanales: 3	
Horas Teóricas: 3	Horas Prácticas: - - -
Unidades de Crédito: 3	Prelaciones: No tiene

PRESENTACIÓN

Fundamentos de Economía, constituye una actividad académica orientada a impartir conocimientos básicos acerca de la historia, principios, aspectos teóricos y prácticos de elementos tales como: el proceso económico, la demanda, la oferta, los mercados, la productividad y las unidades económicas.

Tales aspectos serán relacionados en un contexto general como lo es la economía venezolana. Ello le proporcionará al estudiante una visión general acerca del enfoque económico fundamental en un marco vivencial y actualizado.

PROPÓSITOS

Se aspira con esta actividad curricular permitir que el estudiante:

- Se introduzca en el conocimiento de los conceptos y principios de la Teoría Económica y se inicie en la comprensión del modo de razonar económico.
- Desarrolle habilidades en el uso del lenguaje económico.
- Adquiera conocimientos que le permitan comprender la estructura económica del Estado Venezolano, distinguiendo los aspectos legales de la base teórica.
- Se desarrolle como un profesional crítico, objetivo, analítico, emprendedor, motivado al logro, que actúa como agente de cambio, solidario y participativo.

OBJETIVOS

1. Definir, con apoyo bibliográfico, el concepto de Economía y su ubicación en las Ciencias Sociales. Posteriormente realizar una breve reseña histórica del Pensamiento Económico.
2. Definir, con apoyo bibliográfico, el concepto de Acto Económico, Proceso Económico y sus Etapas. Examinar las características de las necesidades; identificar Bienes, Servicios y Utilidades.
3. Identificar las Unidades Económicas en un Circuito Económico y con apoyo del docente ejemplificar el mismo y examinar qué es una Economía de Mercado.
4. Identificar la definición de Demanda y Oferta; Distinguir las Demandas y Ofertas Individuales y Colectivas. Ejercitará tablas y gráficas de Elasticidad de la Demanda y Oferta.
5. Identificar los conceptos de Mercados: Competencia Perfecta, Imperfecta, Monopolio, Oligopolio y Duopolio.
6. Definir con ayuda del docente la producción, los costos y los ingresos e identificar estas magnitudes económicas en la empresa
7. Realizar un análisis teórico y ejemplificado que permita calificar, criticar, determinar y opinar sobre las diferentes etapas económicas de Venezuela, relacionándolo con los conocimientos adquiridos en los objetivos anteriores.

OBJETIVO N ° 1: LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Definir, con apoyo bibliográfico, el concepto de Economía y su ubicación en las Ciencias Sociales. Posteriormente realizar una breve reseña histórica del Pensamiento Económico.

<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N° 1 y 2)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
✓ Concepto de Ciencias Económicas. ✓ Importancia de la Economía. ✓ Relación de la Economía con las demás Ciencias. ✓ Teorías Mercantilista, Fisiócrata y Precursores del Liberalismo Económico. ✓ Clasificación de las Leyes Económicas.	✓ Exposición del docente, con invitación a participar. ✓ Ejemplificación ✓ Formulación de conclusiones	✓ Evaluar comentarios ✓ Formular conclusiones	✓ Formativa ✓ Sumativa ✓ Diagnóstica ✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACIÓN
			PESO: 10%
BIBLIOGRAFIA: Valsecchi Francisco. <u>¿Qué es la Economía?</u> Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía</u>			PONDERACION: 50%

<u>OBJETIVO N ° 2: NOCIONES FUNDAMENTALES</u> Definir, con apoyo bibliográfico, el concepto de Acto Económico, Proceso Económico y sus Etapas. Examinar las características de las necesidades; identificar Bienes, Servicios y Utilidades.			
<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N° 3 y 4)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
✓ Conceptos de: ○ Acto Económico. ○ Actividad Económica. ○ Proceso económico. ○ Valor. ✓ Las Necesidades ✓ Reconocer y clasificar los Bienes y Servicios ✓ Reconocer y clasificar la Utilidad	✓ Exposición Magistral. ✓ Ejemplificación ✓ Formulación de conclusiones	✓ Intervención en clases ✓ Formular conclusiones	✓ Formativa ✓ Sumativa ✓ Diagnóstica ✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACIÓN
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía</u> Maza Zabala y Gonzalez Antonio. <u>Tratado Moderno de Economía</u>			PONDERACION: 50%

OBJETIVO N ° 3. CIRCUITO ECONÓMICO

Identificar las Unidades Económicas en un Circuito Económico y con apoyo del docente ejemplificar el mismo y examinar qué es una Economía de Mercado.

<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N° 5 y 6)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
<ul style="list-style-type: none">✓ Circuito Económico.✓ Circulación de Bienes, Servicios, Dinero y su relación con cada una de las Unidades Económicas.✓ Concepto de Economía de Mercado	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición Magistral.✓ Ejemplificación✓ Formulación de conclusiones	<ul style="list-style-type: none">✓ Intervención en clases✓ Formular conclusiones.✓ Resolución de Ejercicios	<ul style="list-style-type: none">✓ Formativa✓ Sumativa✓ Diagnóstica✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACION
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía</u> Maza Zabala y Gonzalez Antonio. <u>Tratado Moderno de Economía</u>			PONDERACION: 50%

OBJETIVO N ° 4. DEMANDA Y OFERTA

Identificar la definición de Demanda y Oferta; Distinguir las Demandas y Ofertas Individuales y Colectivas. Ejercitará tablas y gráficas de Elasticidad de la Demanda y Oferta.

<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N°7 y 8)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
<ul style="list-style-type: none">✓ Concepto de Demanda.✓ Demanda Individual y Colectiva.✓ Ley de la Demanda.✓ Elasticidad de la Demanda a través de tablas, gráficos y curvas.✓ Concepto de Oferta.✓ Representación gráfica de la Oferta.	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición Magistral.✓ Ejemplificación✓ Formulación de conclusiones	<ul style="list-style-type: none">✓ Intervención en clases✓ Formular conclusiones.✓ Resolución de Ejercicios	<ul style="list-style-type: none">✓ Formativa✓ Sumativa✓ Diagnóstica✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACION
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía</u> Maza Zabala y Gonzalez Antonio. <u>Tratado Moderno de Economía</u>			PONDERACION: 50%

<u>OBJETIVO N ° 5: LOS MERCADOS</u> Identificar los conceptos de Mercados: Competencia Perfecta, Imperfecta, Monopolio, Oligopolio y Duopolio.			
<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N°7 y 8)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
✓ Concepto de Mercado. ✓ Clasificación de los tipos de Mercado y sus características. ✓ Formación de Precios.	✓ Exposición Magistral. ✓ Ejemplificación ✓ Formulación de conclusiones	✓ Intervención en clases ✓ Formular conclusiones.	✓ Formativa ✓ Sumativa ✓ Diagnóstica: ✓ Pruebas escritas
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACION
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía</u> <u>Teoría del Mercado</u> : Editorial Trillas. México			PONDERACION: 50%

OBJETIVO N ° 6. LA PRODUCTIVIDAD, LOS COSTOS E INGRESOS Definir con ayuda del docente la producción, los costos y los ingresos e identificar estas magnitudes económicas en la empresa			
<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N° 11)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción y Costos. ✓ Ley de los Rendimientos Decrecientes. ✓ Economías Domésticas ✓ Tipos de Empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición Magistral. ✓ Ejemplificación ✓ Formulación de conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervención en clases ✓ Formular conclusiones. ✓ Resolución de Ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formativa ✓ Sumativa ✓ Diagnóstica ✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACION
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía Teoría del Mercado</u> : Editorial Trillas. México			PONDERACION: 50%

OBJETIVO N ° 7.:LA ECONOMÍA VENEZOLANA

Realizar un análisis teórico y ejemplificado que permita calificar, criticar, determinar y opinar sobre las diferentes etapas económicas de Venezuela, relacionándolo con los conocimientos adquiridos en los objetivos anteriores.

<u>CONTENIDO</u> <u>(SEMANA N° 12, 13 y 14)</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDAD DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACION</u>
✓ Etapas Económicas de Venezuela. ✓ Relaciones entre el análisis de las Etapas Económicas de Venezuela y los conocimientos adquiridos en los objetivos 1 al 6.	✓ Exposición Magistral. ✓ Ejemplificación ✓ Formulación de conclusiones	✓ Intervención en clases ✓ Formular conclusiones.	✓ Formativa ✓ Sumativa ✓ Diagnóstica ✓ Prueba escrita
RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: Pizarra, tiza, borrador, material bibliográfico			VALOR DE LA EVALUACION
			PESO: 15%
BIBLIOGRAFIA: Toro Hardy José. <u>Fundamentos de la Economía Teoría del Mercado</u> : Editorial Trillas. México			PONDERACION: 50%

BIBLIOGRAFIA

- **MAZA ZABALA y GONZALEZ, Antonio** . “Tratado Moderno de la Economía”- SOUTH WESTERN – 1976 - USA
- **VALSECCHI, Francisco**. “¿Qué es la Economía?” – Editorial Columbia – Argentina - 1973
- **TORO HARDY, José**. “Fundamentos de la Economía” - Editorial Panapo – 1993 - Caracas
- “Teoría del Mercado” – Editorial Trillas, México
- **SCHILLER**. “Principios Fundamentales de economía” – Ed. Mac Graw Hill - 1996